



**El Metro de Moscú,
una maravillosa
galería de arte
bajo tierra**

PÁGINA 5



La eterna tensión entre arte y mercado



Por Ibis Frade

Miguel Ángel tenía 33 años cuando comenzó los trabajos de la Capilla Sixtina. Nunca había pintado un fresco, su pasión era la escultura, pero el papa Julio II le encargó pintar ese techo de unos 400 metros cúbicos y de superficie curva.

Quien paga, manda y el artista italiano comenzó lentamente la obra, aprendiendo por el camino y transformando el encargo inicial en un proyecto que trascendió lo religioso y se convirtió también en un ejemplo de resistencia creativa.

Miguel Ángel se impuso a las exigencias del “mercado religioso” de la época y logró convencer al papa Julio II, tras varias disputas por el pago, de ir más allá de la representación de los 12 apóstoles. Creó así una genialidad en la que incluyó más de 300 figuras que narran

la Creación, el Pecado Original y el Diluvio.

En el fresco de la Capilla Sixtina se funden lo “divino” y lo “humano”; desafiando el arte sacro convencional, el dedo de Adán casi toca el de Dios y las dimensiones de ambos cuerpos son muy similares.

Tanto en aquel momento como en este, las artes plásticas casi siempre han navegado entre las intenciones creativas del autor y las demandas del mercado, que intenta dictar los caminos artísticos.

De hecho, en la historia del arte pocas relaciones han sido tan determinantes como la que existió entre los creadores y sus mecenas. En épocas como el Renacimiento o el Barroco, los pintores dependían casi completamente del apoyo financiero de nobles, autoridades religiosas o burgueses adinerados, y buena parte de sus obras respondían a sus encargos.

Los temas, los estilos e incluso los mensajes que debían transmitir

eran marcados por los intereses del mecenas o el clero, y en ese contexto surgieron algunas de las piezas más revolucionarias.

El de las artes visuales es quizás el campo donde esta dicotomía es más evidente. Genios como Vincent van Gogh murieron en la pobreza, solo para que sus obras alcanzaran cifras astronómicas décadas después.

Actualmente, el mercado de la plástica suele estar dominado por el interés de coleccionistas privados, galerías de renombre, ferias internacionales como Art Basel y hasta por lo que publican los llamados “influencers” en sus redes sociales.

Muchos van haciéndole el juego al mercado mientras presentan al mundo una postura supuestamente contestataria.

Uno de los casos más relevantes es el de Banksy, quien con su mística de

anonimato y misterio es conocido por su “arte callejero” que hace críticas a la autoridad, la guerra, el capitalismo, el consumismo...

Pero su creación se ha convertido en un producto muy demandado por los coleccionistas, quienes pagan millones por sus obras.

Mientras Banksy supuestamente satiriza la mercantilización del arte con gestos como autodestruir la pieza *Niña con globo* (2018), que vendió en una subasta por 1.4 millones de dólares; esa misma acción fue la que multiplicó el valor de la reproducción. ¿Ironía o negocio redondo para el artista?

Jeff Koons, por su parte, defiende el arte como una especie de “estrategia industrial”: en su taller trabajan 150 asistentes que fabrican sus *Balloon Dogs* (*Perros Globos*), que luego vende a precios de más de 50 millones de dólares.

Los críticos lo acusan de “vacío”, pero su éxito prueba que muchas veces los públicos aplauden la espectacularidad y el “marketing”, y por el camino se olvidan de lo trascendente.

Hollywood y la explotación de la nostalgia

Por Laura Esquivel Sobrado

La cineasta canadiense Celine Song trabaja por estos días en una secuela de la comedia *My Best Friend's Wedding*, 28 años después del estreno de la original, algo muy frecuente en Hollywood por estos días.

En un momento en que la taquilla está dominada por *remakes* y franquicias interminables, los estudios de cine han decidido apostar cada vez más por las cintas llamadas “secuelas legado”, como el filme que prepara Song, que retoman una trama o unos personajes muchos años después de lo acontecido en la película original.

Solo en lo que va de año encontramos en la lista de los 20 filmes más taquilleros cuatro películas que entran en esta categoría, *Jurassic World: Rebirth*, *Final Destination: Bloodlines*, *28 Years Later* y *Bridget Jones: Mad About the Boy*, todas parte de franquicias con décadas de historia.

Los estudios cinematográficos suelen apostar por las “secuelas legado”, ya que al ser una propiedad intelectual reconocida suelen generar más confianza entre los espectadores, lo cual no quiere decir que estas películas sean éxitos garantizados.

En ocasiones apelar a la nostalgia, el regreso de los actores a papeles que los hicieron conocidos y un presupuesto millonario no logran levantar una secuela y se termina entregando un subproducto de dudosa calidad.

Entre estos casos nos encontramos con *Space Jam: A New Legacy* (2021), *Independence Day: Resurgence*



(2016), y a Harrison Ford por partida doble con *Indiana Jones and the Kingdom of the Crystal Skull* (2008) e *Indiana Jones and the Dial of Destiny* (2023), que no lograron conectar con el público y fueron un fracaso.

Por otra parte, filmes como *Blade Runner 2049* (2017), *Creed* (2015) y *Twisters* (2024) hicieron bien la tarea y consiguieron cautivar a la audiencia.

También podemos encontrar casos como *Gladiator 2*, de Ridley Scott, donde el realizador británico prácticamente repite el arco narrativo de la cinta original, y a pesar de eso funcionó bastante bien en taquilla.

Igualmente, el género de terror se ha beneficiado de las “secuelas legado” para volver a reiniciar franquicias que estuvieron olvidadas por años como *Final Destination*, *Scream*, *I Know What You Did Last Summer* o *Halloween*.

Otro ejemplo donde la nostalgia ha sido muy eficiente es *Happy Gilmore 2*, actualmente la película más vista en la plataforma de Netflix.

El regreso de Adam Sandler, 29 años después, como el exjugador de hockey con problemas de ira convertido en golfista es tan popular que disparó las visualizaciones del filme original de 1996 en el servicio de *streaming*.

Tal vez la “secuela legado” más popular sea *Top Gun: Maverick* (2022), que consiguió encandilar no solo a los entusiastas de la cinta de 1986, sino también a toda una nueva generación de espectadores para convertirse en la película más taquillera de la carrera de Tom Cruise.

SIRIA

Recuperan piezas arqueológicas de Palmira

Por Fady Marouf
Corresponsal jefe/Damasco

Las autoridades sirias recuperaron recientemente tres piezas arqueológicas de piedra del siglo III, que fueron saqueadas de la histórica ciudad de Palmira, declarada Patrimonio de la Humanidad por la Organización de Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (Unesco).

El jefe de la Dirección General de Antigüedades y Museos, Anas Haj Zidan, detalló que entre los objetos devueltos se encuentran una escultura de un hombre con un caballo, una figura femenina y una estela funeraria, las cuales fueron trasladadas al Museo de Palmira para su preservación y futura exhibición.

La operación se concretó gracias a la denuncia de residentes locales, quienes alertaron sobre la presencia de las piezas ocultas en una zona rural. Una patrulla de las autoridades competentes las localizó y entregó al Departamento de Antigüedades, que las incorporará al Registro de Preservación del Patrimonio Cultural Sirio.

Zidan reafirmó el compromiso de su institución con la protección del acervo



histórico del país e instó a la ciudadanía a denunciar cualquier hallazgo arqueológico o intento de tráfico ilícito.

En julio pasado, las autoridades en la provincia norteña de Alepo frustraron un intento de contrabando de monedas y cerámicas de gran valor, correspondientes a las épocas griega, bizantina e islámica, las cuales fueron entregadas al Museo Nacional de esa ciudad para su catalogación y conservación.

El Consejo Internacional de Museos (ICOM) alertó sobre el aumento del saqueo y tráfico ilícito de antigüedades sirias, al tiempo que calificó la situación como la mayor ola de depredación del patrimonio cultural en la historia moderna del país, agravada por la creciente demanda internacional y la circulación de falsificaciones que dificultan la trazabilidad de las piezas.

KENTE

Por Marcelo García

El Kente es un tejido tradicional de Ghana, reconocido por sus vibrantes colores y diseños geométricos, con una larga historia que lo llevó a ser inscrito en 2024 en la Lista del Patrimonio Cultural Inmaterial de la Humanidad de la Organización de Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (Unesco).

Este tejido, originario del pueblo ashanti, se elabora en telares manuales horizontales, en los que se utiliza hilos

Tesoro artesanal de Ghana

de seda o algodón. Los artesanos dominan técnicas transmitidas por generaciones en un proceso laborioso: se entrelazan tiras estrechas que luego se unen para formar piezas mayores.

Cada diseño y color tiene un significado simbólico para representar valores como la realeza, la unidad o la espiritualidad. Tiene en cuenta la edad, el estatus social y el género de quienes lo utilizan. Los colores más usados son el dorado (riqueza), el rojo (sacrificio) y el verde (crecimiento).

Los productos terminados se nombran según proverbios, dichos o situaciones sociales, entre otros.

La artesanía se ha enriquecido a lo largo del tiempo gracias a la creatividad y la innovación de los tejedores.

Los conocimientos y habilidades se transmiten dentro de las familias, a través del aprendizaje con maestros tejedores y en instituciones de educación secundaria y superior.

También se adquieren en exposiciones, museos, talleres, festivales y a partir de fuentes literarias, asegura la Unesco en su sitio dedicado a visibilizar los patrimonios culturales de la humanidad.

Tanto hombres como mujeres están involucrados en el proceso de producción, siendo las mujeres las principales encargadas de la producción del hilo de algodón y del tejido, mientras que los hombres fabrican el telar y otras herramientas necesarias.

Aunque el kente se usa en ceremonias importantes como bodas y coronaciones, no solo es una prenda, sino un símbolo de identidad cultural que ha ganado reconocimiento mundial. En 2020, el gobierno de Ghana lo declaró Patrimonio Cultural Nacional en aras de proteger su autenticidad.

En la actualidad el Kente enfrenta desafíos como la producción industrial, pero los tejedores luchan por preservar su esencia. Es un emblema de orgullo africano y un legado artesanal invaluable.



Tinta Fresca

TAYLOR SWIFT SORPRENDE CON ANUNCIO DE NUEVO ÁLBUM

Washington.- La cantautora estadounidense Taylor Swift sorprendió a sus millones de fanáticos con la noticia de un próximo álbum: *The Life of a Showgirl*, el primero desde que concluyó en diciembre su gira Eras Tour, que batió récords.

El anuncio del nuevo disco de estudio de la multipremiada artista llegó a través de su página en Internet con un audiovisual en el que se le vio sacar un maletín con sus iniciales, TS, en color naranja y ella dijo: "Este es mi nuevo álbum".

El undécimo trabajo de Swift es *The Tortured Poets Department*, un disco doble de 31 canciones que presentó justo cuando cumplía con Eras Tour. Lo lanzó el 19 de abril de 2024 y logró encabezar las listas de éxitos a nivel mundial, rompiendo una serie de marcas.

Ese fonograma fue el primero en acumular mil millones de reproducciones en Spotify en siete días y vendió 2,6 millones de unidades en su primera semana en Estados Unidos. Conocida por sus composiciones autobiográficas, su versatilidad artística y su impacto cultural, Swift es una de las artistas con mayores ventas del mundo.

ESPAÑA, PAÍS INVITADO DEL FESTIVAL INTERNACIONAL DE TEATRO EN DOMINICANA

Santo Domingo.- El Ministerio de Cultura de República Dominicana anunció la celebración del XII Festival Internacional de Teatro (FITE RD 2025) en octubre próximo, con España como país invitado de honor.

El titular de Cultura, Roberto Ángel Salcedo, destacó la importancia del evento como una plataforma para democratizar el acceso al teatro y fortalecer los vínculos entre artistas nacionales e internacionales.

Afirmó que el FITE RD 2025 no solo llevará el teatro a distintos territorios del país, también ofrecerá espacios de formación y reflexión para el desarrollo de las artes escénicas. El festival estará dedicado al gestor cultural Freddy Ginebra, quien por más de 50 años ha apoyado la actividad teatral nacional desde Casa de Teatro.

El Ministerio de Cultura anunció que esta edición contará con la participación de 15 compañías internacionales y 17 nacionales, así como con tres agrupaciones del Estado y un espectáculo de teatro de calle, fruto de un taller especializado.

EXPOSICIÓN DE PALESTINA EN CHILE RECIBIÓ MÁS DE 118 MIL VISITANTES

Santiago de Chile.- Más de 118 000 personas visitaron hasta el 11 de agosto pasado la exposición *Belén Renace* —sobre la Basílica de la Natividad—, organizada por la embajada de Palestina en Chile y el Centro Cultural La Moneda (CCLM), informaron sus promotores.

Chile es el primer país en América Latina en recibir esta exposición, que cuenta con la curaduría de Taisir Hasbun y permite visibilizar el valor artístico y el significado histórico de uno de los templos cristianos más antiguos del mundo, así como el trabajo de restauración prolongado por casi 10 años.

"*Belén Renace* nos conectó con casi 2 000 años de historia y con un pueblo que sigue resistiendo y creando", dijo Regina Rodríguez, directora ejecutiva del centro cultural de Santiago. La muestra, que debutó en 2019 en los Museos Vaticanos y recorrió una veintena de ciudades, permaneció abierta de manera gratuita desde marzo.

Por su parte, la embajadora de Palestina, Vera Baboun, destacó el alcance espiritual y simbólico de esta exposición en momentos en que su pueblo está siendo asesinado sin piedad, su territorio ocupado por Israel y cuando Gaza enfrenta una tragedia humanitaria sin precedentes.

Fuente: Prensa Latina

MUJERTROVA



Aunando voces de Nuestra América

Texto y foto: Martin Hachoun
Corresponsal jefe/Buenos Aires

Un viaje a La Habana inspiró a la cantautora argentina Paula Ferré a crear un movimiento de cantoras, quienes aunando voces son más fuertes y le cantan a los derechos humanos, al feminismo, al ambiente, al derecho a la tierra, a la vida cotidiana y también al amor.

Escucharla cantar la oda que dedicó a La Habana y a su amado Buenos Aires motivó esta conversación con **Cuarta Pared**:

—¿Qué te motivó a crear **MujerTrova**?

—En mi viaje a Cuba en 1997 pude conocer a las trovadoras cubanas tocando juntas, y supe que quería algo así para mi vida. Pasaron muchos años hasta que pude reunir en 2013 a las primeras trovadoras, sin imaginar que sería un movimiento de tanta calidad humana y artística, que perduraría en el tiempo con tanta pasión entre sus participantes. Son como mis hermanas de la vida, mi grupo de pertenencia.

—¿Cuánto ha crecido este movimiento?

—Durante los primeros tiempos incorporamos a 10 compañeras por año. Llegamos a ser 70 de diferentes países de Latinoamérica. Luego vino la pandemia (Covid-19). También hubo momentos en los que decidimos conocernos mejor antes de seguir las incorporaciones. Soñamos con tener una representante de cada provincia en Argentina y una de cada país de Latinoamérica; sé que lo lograremos pronto.

“Hemos aprendido diferentes formas de funcionamiento, hemos enriquecido la comunicación interna, hemos crecido como

artistas y como colectivo en lo referente al profesionalismo como artistas populares”.

—¿Cuáles han sido los principales logros y desafíos que has tenido que superar?

—Los principales logros fueron los exitosos Encuentros Nacionales anuales, que nos han permitido abrazarnos y compartir escenario y, sin duda, la edición de nuestro material, tres cancioneros (libro-disco) y tres discos que son parte del legado que venimos preparando para las nuevas generaciones. Los primeros cancioneros de mujeres trovadoras de nuestro país.

“Las dificultades: las distancias y los recursos económicos, pero hemos tenido la fortaleza para afrontarlas con creatividad y compromiso”.

—¿Cómo avizoras el futuro de **MujerTrova**?

—Como proyecto está pensado desde el principio para ser **MujerTrova Latinoamérica**, y reunir al continente en un solo canto de mujeres, profundo y trascendente, sensible, diverso y sobre todo comprometido.

“Hoy el movimiento es un antes y un después en la vida de sus integrantes, ya que el trabajo de la trovadora de por sí es una labor solitaria.

“**MujerTrova** permite perder esa sensación de soledad y saber que en cada ruta, en cada proyecto habrá una compañera de la vida con sus brazos abiertos para compartir. Eso hace **MujerTrova** en la vida de sus participantes, todas militantes culturales a través de la canción”.

BOLIVIA

Arte plumaria contra el colonialismo

Por Jorge Petinaud Martínez
Corresponsal jefe/La Paz

Una de las atracciones de la Feria Internacional del Libro de La Paz (FIL), concluida recientemente en la capital boliviana, fue la presentación del volumen *Arte plumaria, una alternativa ecológica: una historia a través del labrado de la pluma*, de la artista de la plástica Alexandra Bravo.

Máxima ejecutora y promotora de esa manifestación artística en la nación suramericana, la creadora contó a **Cuarta Pared** que toda su formación académica la ha subordinado a enfrentar la mente colonial, el patriarcado y el machismo y, por eso, en la Edición Bicentenario de la FIL rindió homenaje a la heroína independentista Juana Azurduy (1780-1862).

Iniciada en el estudio de las artes plásticas desde la infancia, Bravo solidificó su formación académica en la Escuela de Bellas Artes de La Paz y en la Universidad Mayor de San Andrés, donde fue alumna de maestros de la plástica nacional como Wálter Solón Romero y Miguel Alandía Pantoja, entre otros.

A la par, su activismo patriótico, primero como testigo en su medio familiar y después como protagonista durante la Revolución Universitaria, la llevó al exilio en el Chile de Salvador Allende, donde fue discípula del ecuatoriano Oswaldo Guayasamín, entre otros grandes.

Bravo también explicó que tras el golpe militar de Augusto Pinochet huyó a Suiza, país en el que consolidó su formación académica como artista y también se formó como psicóloga.

Todos estos saberes están presentes en una sólida obra de arte plumario que también se adentra en profundos problemas sociales como la migración, la preservación de la identidad latinoamericana, el rescate de los saberes ancestrales, su dignificación y su aplicación en función de la creación artística.

“En Europa descubrí que nuestro continente, desde Canadá hasta la Patagonia, es el *sumum* de esta manifestación artística, y todos mis ahorros de 40 años los dediqué

a regresar y aprender con los chamanes de la Amazonia los secretos del trabajo creativo con las plumas”, declaró.

Esta mujer enamorada de la creación artística enfrentó los prejuicios de quienes después serían sus propios maestros, los chamanes de pueblos originarios, a quienes convenció de que su saber tradicional sobre el trabajo con plumas corría el peligro de perderse porque sus hijos y nietos lo consideraban algo “incivilizado”.

La artista dio continuidad a una vida de activismo al entrar sola a zonas intrincadas del Amazonas para realizar expediciones e investigaciones con las comunidades originarias de Bolivia, lo cual queda documentado en este volumen.

Todo esto se refleja lo mismo en sus exposiciones y en la utilización de las plumas de aves de corral —“soy ecologista”, sostiene—, como en pasarelas, con lo cual enfrenta al hegemonismo europeo o norteamericano con una visión anticolonial.

“Igualmente, considero pensamiento colonial el que dice que el arte plumaria es artesanía y no arte, con una visión plegada a conceptos del Occidente colectivo”, opinó Bravo y añadió que prefiere subordinar su formación académica a la defensa y la promoción de esta forma de creación ancestral.

Su trayectoria tuvo un momento culminante entre abril y noviembre de 2024 durante la 60 Bienal de Arte de Venecia, a la que fue invitada en representación de Bolivia, donde participó con el tema “Nadie es ilegal en el mundo”.

“Mi presencia e interacción con el público en cinco idiomas en el pabellón que Rusia cedió a Bolivia permitió que una de las muestras más visitadas y de mayor actividad fuera la del Estado Plurinacional”, subrayó.

Como expresión de su incansable creación artística y de su convencimiento del papel fundamental del activismo en la búsqueda de un mundo mejor, ahora Bravo anuncia una serie de obras con las cuales critica “las murallas físicas, los bloqueos y la discriminación contra los migrantes que dividen a los pueblos”.



METRO DE MOSCÚ

Testigo, refugio y galería de arte



Por Odette Díaz Fumero
Corresponsal/Moscú

Noventa años después de su inauguración, el Metro de Moscú sigue siendo una arteria viva: vínculo entre el pasado y el presente, manifestación de poder político, obra de arte pública y motor cotidiano de la urbe, convertido en testigo, refugio, galería y espacio de debate.

Lo que comenzó entre candelabros y propaganda, ahora late también en pagos digitales, trenes modernos y discusiones profundas sobre memoria e identidad. Porque en sus túneles se forja la historia de una ciudad que mira siempre hacia abajo para elevarse.

El 15 de mayo de 1935, ciudadanos curiosos descendieron por sus escaleras mecánicas hacia un mundo desconocido. Aquel lunes quedaron inaugurados no solo 11 kilómetros de túneles y 13 estaciones, sino un palacio bajo tierra, un escenario donde la ciudad encontraría una nueva forma de latir.

La mayoría de los diseños de las estaciones estuvo a cargo de los arquitectos soviéticos Alexey Shchusev e Ígor Fomin, quienes crearon propuestas con símbolos de la utopía colectiva: columnas ornamentadas, lámparas de bronce monumental y mosaicos que celebraban a líderes y epopeyas.

Andar entre las líneas de la colosal ciudad bajo tierra suele ser una visita a varios museos, muestra de ello son las emblemáticas estaciones de Komsomólskaya, Mayakovskaya, Novoslobódskaya o Plóshchad Revolyutsii.

En estas nueve décadas el Metro ha tenido diferentes funciones, no solo circunscritas al transporte. Durante la Gran Guerra Patria (1941-1945) se convirtió en refugio, hospital, sala de conciertos y sede de mando, especialmente, la estación Mayakovskaya, donde Iósif Stalin se dirigió a los moscovitas mientras en la superficie se vivían los bombardeos.

Varias son las peculiaridades de este monumento arquitectónico: una de sus terminales más profundas, Park Pobedy, está a 73 metros bajo tierra y sus escaleras mecánicas tienen 126 metros de longitud.

El ramificado sistema de arterias subterráneas también cuenta con estaciones de superficie, la más vistosa de ellas, Vorobyovy Gori, ha sido construida en un puente sobre el río Moscova.

Y como toda mitología que surge alrededor de espacios antológicos, el Metro de la capital del gigante euroasiático no está exento de leyendas, la más popular es la que sugiere la existencia de un “Metro-2”, de cuatro líneas, que supuestamente habría sido construido a 100 metros de profundidad por orden de Stalin.

Dicha obra tendría una parada debajo del Palacio Presidencial Kremlin, concebida como refugio ante un posible ataque nuclear.

El sistema público de transporte del metro de Moscú está en expansión constante. Casi un siglo después cuenta con 302 estaciones, 16 líneas y más de 550 kilómetros de recorrido, lo que permite la transportación de unos ocho millones de personas al día.

Desde 2010 hasta la actualidad se han sumado unas 120 estaciones, incluyendo la monumental Gran Línea Circular —el segundo anillo—, inaugurada en 2023 con 35 paradas y 70 kilómetros de nuevo trayecto, definida como el “corazón” del sistema.

No fue hasta comienzos de 2021 que se contrataron, por primera vez desde la época soviética, a conductoras. Solo los hombres podían conducir los trenes, pues la profesión, incluida en una lista creada por el Gobierno, era considerada nociva para la salud de las mujeres.

Entre tradición y vanguardia el Metro convoca debates, mientras muchos adoran su grandeza soviética, las nuevas estaciones como Nagatinsky Zaton buscan integrar estilos modernos inspirados en el entorno urbano.

Las frecuencias de arribo de los trenes también rozan la perfección, intervalos de apenas 80 a 90 segundos presentan a este sistema como un modelo de puntualidad que lo coloca entre los más eficientes del mundo.

Como ejemplo de una historia viva y controvertida, este 2025, en homenaje a su 90 cumpleaños, en varias de las estaciones se recuperaron símbolos del pasado. En Taganskaya reinstalaron una estatua de Stalin que data de 1950, generando fuertes reacciones, pues para unos significa un homenaje a la victoria y para otros, una provocación a la memoria histórica.

Sin duda, para los moscovitas cada tren es una época con su propia solución artística, donde exposiciones conmemorativas, recorridos arquitectónicos y vagones temáticos celebran el tejido vivo de arte, historia y vida cotidiana que es el Metro que circula bajo la piel de Moscú.



PERÚ

Cineastas rechazan nueva Ley de Cine

Por **Rodrigo Portales**
Colaborador de Cuarta Pared

La preocupación de los realizadores peruanos por la reciente Ley de Cine que amenaza la producción nacional fue un elemento importante de la recién finalizada edición 29 del Festival de Cine de Lima.

La norma, llamada “Ley anticine” por cineastas, actores, técnicos y asistentes al certamen, fue impulsada en abril pasado por el sector más conservador del Parlamento peruano.

El rechazo proviene de las restricciones que la norma impone, lo que abre la puerta a la censura, y por la prioridad que la misma le brinda a convertir al país en escenario de rodajes internacionales, sin impulsar la creación cinematográfica local.

Otro punto controvertido es la exigencia de que los cineastas financien previamente el 30 por ciento de sus proyectos —incluidos los realizados en lenguas originarias— para recibir subsidios estatales.

También prohíbe financiar los que supuestamente “atenten contra el Estado de derecho” o “contravengan la defensa nacional, la seguridad o el orden interno”, lo cual, por resultar ambiguo, vulnera derechos constitucionales y da pie a la censura previa.



Denunciaron además que la “Ley anticine” ignoró observaciones del Gobierno favorables a la preservación del patrimonio audiovisual y la propuesta de crear una Cinemateca Nacional, omisión que, según el citado colectivo, debilita la memoria cultural y reduce las oportunidades de investigar y de difusión del cine peruano.

Rossana Díaz, presidenta de la Asociación de Directoras de Cine y del Audiovisual del Perú, advirtió que la censura que propicia dicha norma apunta a todo aquello que incomode al poder político.

Cuestionó que el inicio del procedimiento para autorizar filmaciones esté bajo el control de PromPerú, organismo de promoción turística y comercial en el exterior.

Según Díaz, PromPerú, por su naturaleza, priorizará proyectos que mejoren la imagen país y excluirá temas sensibles como las desapariciones forzadas o violaciones a los derechos humanos durante el conflicto interno (1980–2000).

También alertó que el aumento del monto del financiamiento solicitado previamente a los productores para acceder a los subsidios afectará, sobre todo, a realizadores de las provincias, al tiempo que la dificultad de conseguir inversión privada podría precarizar las producciones y reducir su calidad.

La cineasta Melina León, directora de la película *Canción sin nombre*, consideró que la Ley de Cine es “antidemocrática y propia de una dictadura”, por lo que su gremio seguirá luchando por su nulidad y por preservar un cine peruano libre, crítico y diverso.

CARIFESTA



El alma cultural del Caribe

Por **Orestes Hernández Hernández**

Nacido en 1972, bajo el impulso de la Comunidad del Caribe (Caricom), el Festival de las Artes del Caribe (Carifesta) emerge hoy como un símbolo de unidad regional y celebra la riqueza multicultural de sus pueblos.

La edición 15 del evento comenzó el pasado 22 de agosto y concluirá el próximo día 31 en Barbados. De acuerdo con el ministro de Cultura de esa nación, John King, en esta ocasión “es un tributo a la resiliencia y creatividad de nuestro pueblo. Invitamos al mundo a vibrar con el alma caribeña”.

Su primera edición tuvo lugar en Guyana, reunió a artistas, músicos y escritores de más de 30 países de la región y constituyó un hito en la consolidación de una identidad compartida entre naciones con orígenes en los procesos de colonización.

El Festival rotó por sedes emblemáticas como Jamaica (1976), Cuba (1979) y Trinidad y Tobago (1992, 2006) e impactó como símbolo de resistencia y diversidad.

Cada celebración honra las raíces de los pueblos originarios, africanos, europeos y asiáticos que tejen el tapiz caribeño, al tiempo que ofrece presentaciones de reggae jamaicano, ritmos haitianos, calipso trinitario, así como actuaciones callejeras, debates literarios, rituales ancestrales, poesía martiniqueña y son cubano.

El evento tiene un alto valor histórico al servir como espacio de diálogo anticolonial, en el cual el Caribe reafirma su voz propia. Si en los años 70 sirvió para fortalecer los movimientos independentistas, hoy es una plataforma contra la homogenización cultural.

Como sello de identidad, Carifesta encarna la caribeñidad: la alegría, la creatividad y el orgullo por lo autóctono. No es solo un festival, es un acto político, un grito de existencia.

En sus 50 años Carifesta inspiró a generaciones para preservar su herencia, mientras abrazan la modernidad, y ha probado que el Caribe no es solo un mapa, sino un corazón que late al ritmo del *steelpan*, el son y el tambor.

COSTA RICA

Expertos restauran esferas precolombinas

Por **Antonio Paneque Brizuela**
Corresponsal jefe/San José

Expertos nacionales y mexicanos trabajan en la restauración de algunas de las conocidas esferas pétreas precolombinas procedentes de la cultura del delta del río Diquís, en el sur de Costa Rica, informó el periódico *Delfino CR*.

Los especialistas mexicanos, cuya presencia es fruto de una cooperación de 10 años, realizan sus aportes junto a los anfitriones en el punto arqueológico de la suroriental provincia de Puntarenas, denominado Sitio Museo Finca 6, que resguarda buena parte de esas obras, añadió el diario.

Las restauraciones entre el Museo Nacional de Costa Rica y la Escuela Nacional de Conservación, Restauración y Museografía del Instituto Nacional de Antropología e Historia de México comprenden tres de las citadas esferas de piedra caliza, originalmente encontradas en la llamada Finca 4.

Las tallas en las esculturas precolombinas son particularmente valiosas por estar hechas en piedra caliza conglomerada, una composición poco común entre las esferas de la llanura aluvial del Diquís, precisó Leifer Castro, restaurador del Museo Nacional.

La caliza —explicó— está formada por sedimentos y clastos (fragmentos de rocas o minerales) compactados y cristalizados, y en ella puede observarse gran cantidad de calcio, que las hace más suaves que las ígneas, y ese es el

material del que están hechas la mayoría de las esculturas.

Las esferas estuvieron expuestas cerca de una carretera en una comunidad cercana, luego fueron trasladadas al referido Sitio Museo, pero debido a su vulnerabilidad sufrieron alteraciones por efecto de las condiciones ambientales.

El equipo de especialistas aplica tratamientos que incluyen limpieza mecánica seca y húmeda, eliminación de microorganismos, aplicación de bactericidas suaves y consolidación con morteros elaborados con cal y cargas de minerales compatibles con la roca original.

También se realizan pequeñas reintegraciones de color con pigmentos naturales, que permiten devolverle a las piezas su forma original, aunque se muestra claramente lo que fue reintegrado cromáticamente, como indican los criterios internacionales de conservación del patrimonio.

Las esferas pétreas precolombinas de Costa Rica son unas 500 y proceden principalmente de la llanura aluvial del delta del río Diquís, en el sur de la norteña provincia de Puntarenas.



Trump arremete contra el Smithsonian



Fundado en 1910, el Museo Nacional Smithsoniano de Historia Natural es una de las instituciones bajo escrutinio.

Por Deisy Francis Mexidor
Corresponsal jefa/Washington

Museos del Instituto Smithsonian se someterán a una amplia revisión, en lo que podría considerarse otro capítulo de la estrategia del presidente Donald Trump para afirmar el control sobre las principales instituciones culturales de Estados Unidos.

La Casa Blanca acusa al Smithsonian de promover narrativas divisivas. En una carta al secretario de la institución, Lonnie Bunch III, funcionarios de la Administración informaron sobre este proceso de revisión.

El propósito expreso es garantizar la alineación con la orden ejecutiva del mandatario "Restoring Truth and Sanity to American History" ("Restablecer la verdad y la cordura en la historia estadounidense").

La misiva, publicada por la mansión ejecutiva, la firmaron los asesores del jefe del Ejecutivo estadounidense, Lindsey Halligan, secretaria asociada principal del

personal; Vince Haley, director del Consejo de Política Nacional; y Russell Vought, director de la Oficina de Administración y Presupuesto.

El escrutinio incluye el contenido público, el proceso curatorial para entender cómo se selecciona el trabajo para una exhibición, la planificación actual y futura de exposiciones, el uso de materiales y colecciones existentes, entre otros.

A principios de este año, en uno de sus decretos, Trump acusó al Instituto Smithsonian de estar bajo la influencia de una ideología divisiva y racializada que ha promovido narrativas falsas sobre los valores estadounidenses y occidentales.

En ese momento le dio la tarea a su vicepresidente JD Vance de detener el gasto público en exposiciones o programas que, a juicio suyo, degradaran los valores estadounidenses compartidos, dividieran por motivos de raza o promovieran proyectos o ideologías incompatibles con las leyes y políticas federales.

La exhaustiva revisión, que abarca ocho museos de del Instituto Smithsonian, tiene la mirada puesta en la celebración de los 250 años de Estados Unidos en 2026.

El documento menciona a los Museos Nacionales de Historia Americana, Historia Natural, Historia y Cultura Afroamericana e Indígena Americana; el Museo Nacional del Aire y del Espacio; el Museo Smithsonian de Arte Americano; la Galería Nacional del Retrato y el Museo y Jardín de Esculturas Hirshhorn.

Calificado como el complejo museístico más grande del mundo, el Instituto Smithsonian cuenta con más de 20 museos y galerías, y el Zoológico Nacional. Datos oficiales indican que casi 17 millones de personas los visitaron el pasado año y la entrada, en casi todos, es gratuita.

Guatemala reverencia al maíz

Por Zeus Naya Catalá
Corresponsal jefe/Ciudad de Guatemala

Con festividades en diferentes puntos del país, elaboración de productos, guñeos especiales en campos y hogares, Guatemala reverenció el pasado 13 de agosto al maíz, legado milenar, pilar de la gastronomía y la cultura del país.

El Gobierno declaró en 2014 al elote, como se le llama aquí, Patrimonio Cultural Intangible de la nación y estableció este día de cada año como fecha de celebración para destacar su importancia histórica, espiritual y social.

Los pueblos mayas lo vincularon con la mitología, la cosmovisión, las costumbres y las tradiciones orales, desde el mito de la creación del ser humano en el *Popol Vuh* hasta la obra *Hombres de maíz*, del Premio Nobel de Literatura Miguel Ángel Asturias.

Muchos idiomas mayas se refieren a este como "Ixim"; en comunidades del departamento de Huehuetenango lo consideran una deidad que puede ser masculina, en el caso del municipio de Santiago Chimaltenango, o femenina como creen en Colotenango.

La tortilla chapina, por ejemplo, deviene símbolo culinario bien arraigado en cada mesa, en dos y tres tiempos (desayuno, almuerzo y comida) siempre acompaña las deliciosas comidas.



La mayoría de las familias, según analistas, consumen un promedio de 2,5 quintales de esta forma, sin embargo el valor puede duplicarse o hasta triplicarse en dependencia del ingreso económico de las mismas.

El maíz es un elemento fundamental de los tamales, chuchitos, tamalitos de chipilín, enchiladas, del atol de elote y las tortillas con loroco y queso, entre otros platillos deliciosos.

También puede ser procesado como harina, maicena, palomitas, sémola, copos y otras variantes, para complementar los alimentos de cada jornada.

Asimismo, en San Pedro Sacatepéquez, San Marcos, se realizan el ceremonial El Pregón y la Danza de La Paach en honor al maíz.

Datos oficiales indican que en la actualidad figura como el grano básico de mayor producción y consumo en Guatemala, aunque desde hace algunos años se importan ciertas cantidades.

La elección del 13 de agosto coincide con la cosecha de los primeros elotes tiernos de la milpa, sembrada el 1 de mayo, y con el segundo paso cenital del sol en el cielo de este territorio centroamericano.

LEYENDAS

Michael Jackson, entre lo divino y lo eterno



Por Adis Marlén Morera

Michael Jackson habita en lo eterno, en cada armonía con la que caló en la sensibilidad del mundo; entre lo sublime y lo auténtico, en la emoción que a flor de piel dejan los grandes artistas.

El llamado Rey del Pop arrasó sobre el escenario con poderosas letras y coreografías que devienen referentes e inspiran a quienes mantienen vivo su legado.

Nacido el 29 de agosto de 1958 en Indiana, Estados Unidos, Michael, considerado una de las figuras más significativas del siglo XX, comenzó su carrera siendo niño como integrante de The Jackson 5, donde se destacó por su carisma y talento vocal.

Sin embargo, fue en solitario que alcanzó mayor reconocimiento, gracias a álbumes como *Off the Wall* (1979) y *Thriller* (1982), este último el más vendido de la historia.

Con un estilo musical único fusionaba el pop, el funk y el rock, en tanto algunas de sus canciones más famosas son *The girl is mine*, *Black or White*, *She's Out of My Life*, *The Way You Make Me Feel* y *Remember the Time*.

Paralelo a su carrera artística apoyó causas humanitarias y un ejemplo de ello es el sencillo *We Are the World* (1985), coescrito junto a Lionel Richie, otro grande de la creación musical.

El tema se convirtió en uno de los fonogramas más vendidos en la historia de la música. Mereció cuatro discos de platino, igual número de Premios Grammy, un American Music Award y un People's Choice Award.

La fama y el reconocimiento internacional que disfrutó en vida no estuvieron exentos de controversias. No obstante, su genialidad artística es indiscutible.

Obtuvo 15 Grammy y vendió más de 400 millones de discos. Su muerte, en 2009, conmocionó a millones de fanáticos alrededor del planeta.

El mundo perdía entonces al Rey del Pop, un símbolo cultural que redefinió el universo del entretenimiento. En él, lo divino y lo terrenal chocaron para crear algo eterno.



AYA SOMOS

Un anime ecuatoriano

Por **Adriana Valdés Robreño**
Corresponsal jefa/Quito

Aya Somos, un cortometraje de nueve minutos producido por el estudio otavaleño Yay Animation, fusiona la estética del anime japonés con la cosmovisión indígena ecuatoriana y causa hoy sensación en redes sociales.

Narrada íntegramente en kichwa y ambientada en la región histórica del Chinchaysuyu —norte del antiguo Imperio Inca—, la obra integra paisajes emblemáticos del norte de Ecuador, como el volcán Imbabura, Cotacachi y la Cascada de Peguche.

Fue desarrollado por un colectivo de 12 jóvenes indígenas que quieren contar sus historias desde su propia lengua y cultura.

En el cortometraje, el protagonista no lucha con armas, sino con música. Sus instrumentos, bombos, guitarra y flautas, son las herramientas con las que resiste y defiende su cultura.

Aya Somos forma parte de un proyecto más grande, una película completa en kichwa que esperan estrenar en un año. “Nuestro objetivo y lo que nosotros soñamos es llegar a ganar un Globo de

Oro o un Oscar”, expresó a medios locales el director de la cinta, Tupac Amaru.

La producción combina colores vibrantes, música ancestral y una narrativa que exalta la conexión entre humanidad y naturaleza.

Sus personajes llevan nombres cargados de significado espiritual: Aya (energía vital), Ayaruku (espíritu indomable), Ayawa (espíritu sublime), Ayaku (espíritu tierno), Kinti (colibrí de oro) y Mayu (el gran río).

El estreno en Facebook generó miles de visualizaciones y reacciones que resaltan la calidad del audiovisual y su forma de presentar la cultura de los pueblos originarios.

La producción se suma a una ola latinoamericana que revaloriza las culturas originarias desde formatos contemporáneos, como el *teaser* peruano *Apukunapa Kutimuyiñin*, del estudio Ninakami, que también se viralizó este año.

En palabras de su equipo creativo, este es apenas el inicio.

Aya Somos está disponible de manera gratuita en la página oficial de Yay Animation en Facebook, donde también se comparten fragmentos del proceso creativo y entrevistas.

EN SEVILLA

Titanic. Ecos del pasado

Por **Fausto Triana Pruna**
Corresponsal jefe/Madrid

Probablemente el barco más famoso de la historia, 100 años después de su hundimiento, vuelve a la palestra en Sevilla, sur de España, con *Titanic. Ecos del pasado*, una experiencia en realidad virtual que es posible revivir bajo el auspicio de la empresa Eclipso Cultural Adventures.

Aunque las versiones de la catástrofe son harto conocidas por el cine, ahora existe en la capital de Andalucía la oportunidad de recrear los momentos clave del viaje inaugural y descubrir secretos históricos poco divulgados de la emblemática embarcación.

Entre las curiosidades por descubrir, junto a enigmáticos detalles, sobresale la de un joven pasajero chino que logró sobrevivir escondido bajo una tabla de madera en medio del caos del hundimiento.

Según la Agencia V3rtica, su historia, que fue durante décadas ignorada, refleja las duras circunstancias a las que se enfrentaron los pasajeros y la desigualdad que marcó el destino de muchos a bordo.

Otra de las novedades es que el Titanic contaba con su propio periódico, *The Atlantic Daily Bulletin*, impreso a bordo

cada día. Ofrecía noticias internacionales, resultados deportivos, cotizaciones bursátiles y anuncios.

Se pretendía brindar un nivel de sofisticación y confort a los pasajeros, especialmente en primera clase, donde gozaban además de lujos como suites con baño privado, gimnasio, piscina, restaurantes de alta cocina y espacios decorados al estilo de los mejores hoteles de París o Londres.

Nada que ver con los pasajeros de tercera clase, quienes viajaban en condiciones mucho más humildes, compartiendo camarotes y baños colectivos.

Titanic. Ecos del pasado está disponible de manera exclusiva en Sevilla y permite recorrer el legendario transatlántico a escala real. Desde la sala de máquinas y las lujosas cubiertas de primera clase hasta los camarotes compartidos de tercera.

El trayecto dura 45 minutos y es posible interactuar con recreaciones de pasajeros y tripulantes, conocer detalles de la ingeniería del barco y pequeñas historias humanas que pocas veces se han contado.

Eclipso Cultural Adventures tiene presencia en Francia, Reino Unido, Estados Unidos y ahora en España, como red de centros de entretenimiento cultural en realidad virtual.



MTV VIDEO 2025

Lady Gaga encabeza los nominados

Por **Daimarelys Pérez Martínez**

La cantante estadounidense Lady Gaga encabeza la lista de los nominados a los MTV Video 2025 seguida por su coterráneo Bruno Mars.

En la reñida nómina de competidores Gaga aparece en 12 categorías, Mars en 11, Kendrick Lamar en 10, mientras ROSÉ y Sabrina Carpenter están empatadas con ocho cada una.

Con Lady Gaga a la cabeza es de esperar que se incluyan los apartados más importantes como Video del año, Artista del año y Mejor álbum, según CNN en español.

Esta es la tercera vez que la cantante de *Abracadabra* y actriz de *House of Gucci* lidera las nominaciones a los VMAs, tras haberlo hecho en 2010 con 13 nominaciones y en 2020, con nueve.



Ariana Grande y The Weeknd tienen este año siete nominaciones cada uno, Billie Eilish seis y Charli XCX cinco.

Un grupo grande de artistas fueron nominados en cuatro apartados, ellos son Bad Bunny, Doechii, Ed Sheeran, Jelly Roll, Miley Cyrus y Tate McRae.

Beyoncé y Taylor Swift compiten en la categoría de Artista del año y se disputan una vez más el título de mayor cantidad de premios VMA ganados en la historia.

Bad Bunny, quien por estos días cumple una residencia musical en su Puerto Rico natal, también busca ganar en la categoría Artista del año con *Rimas Entertainment*.

En el espectáculo, que se celebrará en el UBS Arena de Nueva York el domingo 7 de septiembre, también se entregarán los premios a Mejor artista country y Mejor artista pop.